

Meta de producto: CP3MP6 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos regionales y/o mejorar los canales de comercialización.

FECHA REPORTE: Diciembre 14 de 2020

PORCENTAJE DE AVANCE:
SOPORTES:

- Evidencias fotográficas



- Enlaces: www.ibaguenegociosymoda.co

ACTIVIDAD 1:

Con el propósito de aunar esfuerzos para el fortalecimiento de la gestión empresarial y productiva de las Mipymes, con procesos que generen valor agregado y mejorar los canales de comercialización al sistema moda del departamento del Tolima, se realizó un convenio de régimen especial **No 1666 de octubre de 2020**, entre la gobernación del Tolima y CORMODA, el cual contenía los siguientes objetivos:

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

- Aunar esfuerzos para realizar un acompañamiento técnico individualizado a las empresas del sistema moda del Tolima que conlleve el fortalecimiento empresarial.
- Aunar esfuerzos para el diseño e implementación de foros de discusión abiertos para actualizar conocimientos del sector.
- Aunar esfuerzos para coordinar y realizar el acompañamiento técnico a empresas del sistema moda del Tolima para fortalecer e implementar herramientas de mercadeo digital.
- Aunar esfuerzos para el acompañamiento técnico a la Gobernación del Tolima para la estructuración y revisión de los bienes o servicios requeridos para llevar a cabo eventos y estrategias del sistema moda en el 2020.
- Aunar esfuerzos para el fortalecimiento comercial del sistema moda del Tolima respecto a las ventas de sus productos.

En marco de este convenio se llevó a cabo las siguientes actividades:

1. Se realizaron 10 seminarios talleres que contó con la asistencia de 1.039 personas distribuidas de la siguiente manera: el **50 %** fueron empresarios (524); el **28%** fueron público en general (292) y el **22%** fueron del sector académico (223). El promedio por seminario fue de 104 personas y tuvieron 755 reproducciones en YouTube.

Links de transmisión en YouTube de las sesiones de los 10 seminarios:

- Diseño Innovación y Desarrollo de Producto – 4 horas
<https://youtu.be/2GU4S8m1Djw> y <https://youtu.be/44NwrQsq8I0>
- Determine Precios de Venta Basado En Costo de Producción – 4 horas
https://youtu.be/hFZORB_wA5Q y <https://youtu.be/iloOdrJ-7Bk>
- Cómo Hacer Una Buena Planeación y Control de la Producción – 4 horas
<https://youtu.be/FpYhqBXxDnQ> y <https://youtu.be/Vs93NkifesFk>
- E-Commerce y Marketing Digital para Productos del Sistema Moda – 4 horas
<https://youtu.be/6qpYisxLnwc> y <https://youtu.be/CkrJLsVxPE>
- Gestión administrativa y financiera, la clave de la organización – 4 horas
<https://youtu.be/Htecwh72lcs> y https://youtu.be/vqTDoYJ4Z_g
- Visual merchandising o vitrinismo para presentación de productos del sistema moda en medios digitales y market place – 2 horas
<https://youtu.be/25RMf7I3lr8>
- Participación exitosa en ruedas de negocios especializadas en el sistema moda – 2 horas

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

<https://youtu.be/3VlaCWBgRIE>

- La formalización más allá del registro mercantil – aspectos legales – 2 horas <https://youtu.be/OYpJ7x6kzlo>
- La importancia del talento humano y cómo gestionarlo – 2 horas <https://youtu.be/biX7NPODsCq>
- Gestión logística y de mercadeo en el negocio de la moda – 2 horas <https://youtu.be/s13Do6cQIGc>



2. Se realizó diagnóstico empresarial a 25 empresas del sistema moda del Tolima y acompañamiento Técnico individualizado, a continuación, relacionamos las empresas y horas que se desarrollaron en esta actividad:

TEMA	CUPO	INTENSIDAD
Diseño, innovación y desarrollo de producto	17 empresas	51 horas
Cómo hacer una buena planeación y control de la producción	16 empresas	48 horas
Determine precios de venta basado en los costos de producción	17 empresas	51 horas
TOTAL	50 Empresas	150 horas

3. Se realizaron 5 foros de discusión virtual abierto en temas especializados del sector, con especialistas nacionales e internacionales, que contó con la asistencia de 282 personas distribuidas de la siguiente manera: el **41%** fueron empresarios (115); el **29%** fueron público en general (81) y el **30%** fueron del

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

sector académico (86). El promedio por seminario fue de 57 personas y tuvieron 847 reproducciones en Facebook.

Links de transmisión en Facebook de las sesiones de los 5 Foros

- La moda sostenible como un factor diferencial en la cadena algodón textil confección.
<https://www.facebook.com/ibaguenegociosymoda/videos/802586640310682>
- Economía circular y fibras verdes.
<https://www.facebook.com/ibaguenegociosymoda/videos/285422086102205>
- 3er foro nacional de la industria de la moda.
<https://www.facebook.com/ibaguenegociosymoda/videos/802586640310682>
- Nuevos conceptos de moda, aplicación e impacto en la industria.
<https://www.facebook.com/ibaguenegociosymoda/videos/397227468144136>
- La moda como un ecosistema local.
<https://www.facebook.com/ibaguenegociosymoda/videos/3194960207276475>





**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
DIRECCIÓN DE CULTURA**





WHO I AM?
FEDERICO LABOUREAU
@FREAKLANCE
MY WORK
FLATELIER.COM

Ibagué Negocios y Moda
transmitió en vivo.
Publicado por Freddy Varela 28 de febrero de 2021

Iniciamos el feria Nuevos conceptos de moda, aplicación e impacto en la industria, con la participación de...

Ver más

145 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Oculta

Sié la primera persona en comentar.

Ibagué Negocios y Moda
transmitió en vivo.
Publicado por Freddy Varela 13 h.
Hoy se realizó el último foro La Moda Como Un Ecosistema Local, con la participación de...

Maria Camila Andrade Vía 46:25
Que lindo testimonio de marca felicitaciones.

Felis Andrade 10:43:38
Aplausos para todos los organizadores, por su tenacidad y trabajo y para la Organización por su programación y visibilidad.

Me gusta Comentar como Ibagué...

121 1:08:03

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

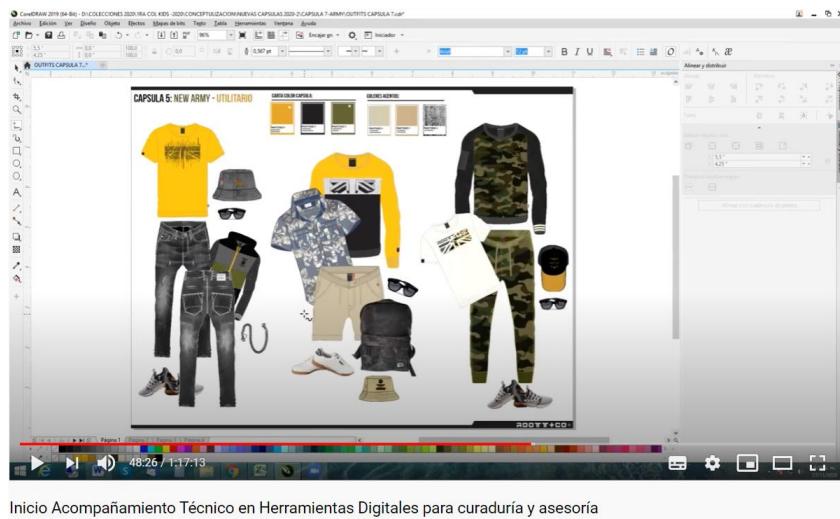
Tolima Galleria 3N
www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

4. Se realizó la coordinación y acompañamiento técnico a 50 empresas del sistema moda del Tolima para curaduría, diseño y desarrollo de portafolio de productos digital con fotografía de 20 productos por empresa, para implementar en una tienda virtual.

Se llevó a cabo el acompañamiento técnico en herramientas digitales, con una reunión sobre la metodología para la curaduría, toma de fotografías y elaboración del portafolio digital, realizada en la plataforma Zoom, con capacidad de 1.000 personas y publicada en YouTube, en la que participaron alrededor de 50 empresarios donde se les entregó las indicaciones para diligenciar el formato a utilizar en el proceso.

Link de la transmisión en YouTube: 27 de noviembre 2020
<https://youtu.be/zZIS6LzITg>



5. Plataforma E-Market Place:

Con el propósito de aunar esfuerzos que permitan el fomento y fortalecimiento a los sectores de la industria y comercio como estrategia para el incremento de la productividad, la competitividad y la apertura de mercados en el Departamento del Tolima se contrató el Diseño, Desarrollo e Implementación de una plataforma E-Market Place.

Características: con capacidad ilimitada de usuarios y productos, actualización ilimitada de productos y contenidos, secciones por tipo de producto, carrito de compra, botón de pago, establecimiento de fechas límite para promociones y

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

descuentos, diseño de diversos tipos de botones, vínculos y métodos de navegación, que faciliten al cliente la opción de pago, análisis del flujo de pago para determinar la efectividad y funcionalidad del proceso; generación de estadísticas y monitoreo de los clientes, instalación de chat en línea y dirección de correo y/o habilitación de comentarios, calificación de los proveedores; Soporte técnico, y capacitación a usuarios en la plataforma. Hosting y Dominio. Con servidor dedicado de 4 cores x 2 GHz, 4 GB RAM, 50 Gb disco, espacio en el disco de 250 GB, espacio adicional dedicado a la instalación de la tienda con 100 MB, sistema de caché con 100 MB, almacenamiento de sesiones de usuario con 1 GB; Desarrollo e Implementación estación en Linux x86-64, apache 2.x, MySQL 5.5 o superior, PHP 5.4 x o superior.

El número de empresas tolimenses que se han beneficiado hasta la fecha de este market place es de 105 empresas.



Rueda de Prensa Acto Inaugural Rueda de Negocios, que contó con la participación de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima.

Se realizó rueda de prensa por gestión de Cormoda el lunes 23 de noviembre de 2020 a las 10:00 am donde se presentaron resultados parciales de la agenda académica de estas capacitaciones, foros, asistencias y acompañamientos y registro de compradores y oferentes para su participación en la rueda de negocios con tipo de producto y servicios ofertados; a la rueda de prensa asistieron 70 personas entre empresarios, académicos, funcionarios públicos, periodistas y público en general, el cual se transmitió por Facebook generando 184 vistas.

Link Rueda de Prensa, Acto Inaugural Rueda de negocios: lunes 23 de noviembre 10:00 am: Link de transmisión en Facebook:

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



<https://www.facebook.com/ibaguenegociosymoda/videos/306181990503403>



Beneficiarios y productos comercializados:

Gracias a esta gestión se logró contar con 2.598 personas registradas para participar en los seminarios y foros, de las cuales el 71% son mujeres y 29% hombres, la mayoría con cédula de ciudadanía, solo se registraron 4 extranjeros, 2 con pasaporte y 2 con cédula de extranjería; el 90% corresponde a población no vulnerable, solamente se registró 1 indígena, 1 afrodescendiente, 7 desplazados, 3 víctimas del conflicto, 1 discapacitado y 1 perteneciente a la población ROM. El 47% de las personas registradas son empresarios del sistema moda, el 29% son académicos entre estudiantes, docentes e instructores y 24% son público en general interesados en la industria de la Moda.

Del total de los participantes a estos seminarios y foros del Departamento del Tolima participaron de los siguientes municipios:

Ataco, Cajamarca, Chaparral, Cunday, Espinal, Fresno Honda, Ibagué, Líbano, Mariquita, Melgar, Natagaima, Piedras, Planadas, Prado, Roncesvalles, Rovira

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



De otras zonas del país, tuvieron participación de los siguientes municipios y ciudades: Bogotá, Medellín, Maicao, Neiva, Copacabana, Cota, Bucaramanga, La Mesa, Pereira, Santa Marta, Calarca, Sabaneta, Cali, Mosquera, Pamplona, Barranquilla, Itagüí, y Manizales.

Del exterior asistieron de México y Guatemala.

El total de empresas que se impactaron de la región fueron 180.

SOPORTES:

- Evidencias Fotográficas

Descripción:

1. Durante la ejecución del convenio **1976 DE 2020**: Gobernación – CPT, se realizó el proceso de formación de las asociaciones beneficiadas a tal punto que se dictaron temas relacionados con los principales sellos de certificación, el sello de certificación orgánica con permiso de exportación a los Estados Unidos y Europa, la reglamentación de los sellos orgánicos y el catálogo de sanciones para procesos orgánicos; Teniendo en cuenta que el fortalecimiento productivo de estas asociaciones será la solicitud de sello orgánico, como compromiso por parte de los asociados se tiene el iniciar el proceso de acompañamiento para la obtención de este sello.

Brindó capacitación estrictamente relacionada a la transformación y agregación de valor con temáticas como: Transformación, Grados de transformación y relación con la generación de valor agregado, Valor agregado (sus características fundamentales, Video de la Cooperativa Cafinorte, del departamento del Quindío en torno a prácticas para generación de valor a partir de procesos desarrollados en postcosecha para generar cafés exóticos), Discusión y conclusiones aplicables de acuerdo con la temática observada en el audiovisual, Proyectos para generar valor agregado en café, Cafés especiales (Cafés de origen, Cafés sostenibles, Cafés de preparación y Taza de la Excelencia).

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

Con estos procesos se busca aumentar el valor agregado de las asociaciones en general como en materia de cafés especiales para poder además de generar valor agregado mejorar los canales de comercialización tanto de las asociaciones como de la región incentivado la transferencia de información entre las asociaciones.



Firma



Jairo Alberto Moreno Montalvo
Director Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia